

Hieronder een breakdown van alle kanalen met in het blauw de beste tijd om te posten:

Twitter

Dit is de beste plek om tekstberichten te posten. Gebruik Twitter om nuttige informatie te delen, grapjes, updates, quotes, inspiratie en blogartikelen. Ook een goede bron voor onderzoek.



De meeste interactie vindt op Twitter plaats in de avonduren, met 22 uur als absolute piek. Maar wanneer moet je precies posten om optimaal gebruik te maken van die piek? We zien dat als je gemiddeld genomen twee uurtjes eerder tweet, om 20 uur, je het perfecte tijdstip raakt..

Pinterest

Visuele content doet het hier goed. Als jij een product of dienst hebt op het gebied van fashion, kunst, interieurinrichting of eten, dan is Pinterest echt een medium voor jou. Posts op Pinterest kun je linken naar je site en je kunt zelfs een shopbutton instellen.



Beste tijden: alle dagen tussen 2 en 4 uur 's middags en 8 en 11 uur 's avonds en zaterdagochtend. Slechtste tijden: tussen 5 en 7 uur 's avonds en 1 en 7 uur 's ochtends.

Facebook

Het publiek is voornamelijk 25+. Hier kun je ook links posten terug naar je site wat handig kan zijn om je publiek te informeren over jouw bedrijf, promoties, etc. Evenementen die op Facebook georganiseerd zijn, zijn gemakkelijk te delen en je kunt je er simpel voor aanmelden. Met 44% van de gebruikers die meerdere keren per dag op Facebook kijken, kan dit een schatkist zijn voor adverteerders. Facebook biedt ontzettend veel mogelijkheden. Naast heel goede analytics, kan een doelgroep voor advertenties op Facebook heel specifiek worden ingesteld. Daardoor kun je heel gericht je boodschap verkondigen!



Onderzoek wijst uit dat het beste tijdstip om op Facebook te posten woensdagmiddag om 13.00 uur is. De meeste interactie volgt om 19.00, ben hier dus op voorbereid om te reageren.

LinkedIn

Hier kun je je professionelen kant goed laten zien. Je eigen profiel dient als een cv en je kunt gemakkelijk contact leggen en op vacatures reageren, wat vooral handig is als je als freelancer of als consultant werkt. Een LinkedInpagina is een geschikte plek om blogartikelen, informatie over je bedrijf en vacatures te delen., Dit kan ook wel door middel van posts. Het verschil is dat je op een pagina alles netjes op één plek terug kunt vinden.



LinkedIn blijkt allesbehalve alleen tijdens kantoortijden gebruikt te worden. De meeste berichten worden vooral tussen 9 en 17 uur geplaatst, maar interactie vindt vooral in de avonden plaats. Dit jaar zien we een piek in de ochtend rond 10 uur, en een nog grotere piek om 19 en 20 uur. Wat weekdays betreft zouden we vooral de maandag, zaterdag en zondag afraden.

YouTube

Als je tutorials of trainingen wilt produceren, is YouTube de beste plek om deze te posten. Ook geschikt voor product reviews of een informatieve film over je bedrijf. YouTube filmpjes kunnen gemakkelijk toegevoegd worden aan je eigen website met een stukje embedded code. Dit is heel eenvoudig en een beter alternatief dan de film echt toe te voegen aan je site., Dit laatste kan je site behoorlijk vertragen.



Op het moment van schrijven is woensdag 17 uur het spitsuur op YouTube: dan zien we de meeste reacties verschijnen. Maar drukte kan veranderen. Over het algemeen wordt dit platform het meest 's avonds benaderd.

Google+

Google+ is de link-buildingplek. Als je reguliere content post op je website en je wilt meer traffic generen, dan is dit een goed platform om te gebruiken. Er is ook een vrij grote community en er zijn heel veel verschillende niche-communities, waar je mee kunt doen aan industrie-relevante discussies en waar je echt je vakkennis kunt laten zien.



Woensdag is de beste dag om een bericht te posten op Google+. Vermijd posten op hele vroege ochtenden en de late avonden. De tijden die je het beste aan kunt houden zijn tussen 9 en 11 uur in de ochtend en tussen 12 en 1 uur in de middag. De beste tijd en dag om je bericht te posten is op woensdagochtend tussen 9 en 11 uur.

Instagram

Instagram heeft meer dan 500 miljoen gebruikers. Dit platform is heel visueel en een goede plek om te gebruiken als een brand-building tool. Hier kun je inspirerende beelden laten zien: portfoliostukken, producten en 'behind the scenes'-foto's. Instagram wordt steeds meer gebruikt om webshoplinks te adverteren, hoewel individuele posts geen links kunnen bevatten. Instagram is onderdeel van Facebook: dit maakt het makkelijk om cross-platform te adverteren en te posten.



Ook Instagrammend Nederland reageert vooral in de avonduren. Maar dat wil niet per se zeggen dat je op dat tijdstip ook moet publiceren. Je post kan immers uren na plaatsing nog vertoond worden. 10 uur 's ochtends en 22 uur 's avonds zijn de beste tijden om te posten.

Snapchat

60% van de Snapchatgebruikers zijn jonger dan 24 jaar. Met meer dan 100 miljoen gebruikers is Snapchat een goudmijn voor bedrijven die millennials willen bereiken. Als dit jouw doelgroep is, kun je dit kanaal het beste benutten door videocontent te posten, 'behind the scenes'-beelden of interviews met interessante vakmensen. Hierdoor creëer je loyale volgers.



Snapchat voor bedrijven is nog niet zo heel erg groot, dus erg veel studies naar het gebruik ervan zijn er nog niet. De onderzoeken die wél gedaan zijn wijzen gelukkig nagenoeg allemaal uit dat het platform een piek beleeft tussen 10 uur 's avonds en 1 uur 's nachts. Iedere dag. Weet je dat ook weer.

Conclusie

Welk kanaal of welke kanalen je ook kiest, up-to-date blijven is het allerbelangrijkste. Het vergt veel werk is een enorme taak, maar het is zeker de moeite waard om erin te investeren. Vind kanalen die het beste bij jouw onderneming passen en probeer exclusief daar je energie in te steken. Je zult zien dat je er de beste ROI uithaalt en dat je er bovendien een echte kei in zult worden!